

Memoria de Sostenibilidad 2023

22 FEBRERO

GRUPO NATURE

Creado por: Maria Eugenia Fernández de
Caveda Perez



Contenido

- Descripción del hotel 3**
 - Nuestra Historia..... 5**
 - Organigrama..... 7**
 - Información sobre trabajadores..... 8**
 - Comité de sostenibilidad 8**
 - Funciones del comité: 9**
 - Coordinación:..... 9**
 - Alianzas con asociaciones: 9**
- Política y compromisos de Sostenibilidad 10**
 - Nuestros principios:..... 11**
- Diagnóstico, Identificación y Priorización de ODS 13**
 - Análisis DAFO 13**
 - Grupos de Interés: 14**
 - Identificación de los ODS: 17**
 - Relación de los Grupos de Interés con los ODS:..... 18**
 - 19**
 - Análisis interno y externo: 19**
 - Cuestiones ambientales 19**
 - Cuestiones socioculturales: 28**
 - Priorización de los ODS: 29**
 - Metodología para la priorización de temas materiales (ODS) 29**
- Plan de Sostenibilidad: 30**
 - Resultados del Plan de Sostenibilidad 2022-2023:..... 30**
 - Plan de Sostenibilidad 2023-2024: 32**

Descripción del hotel

Puebloastur Eco Resort Hotel & Wellness



Nombre comercial del establecimiento: Puebloastur Eco-Resort, Hotel & Wellness

Ubicación: Cofiño - 33548 Parres - Principado de Asturias

Propiedad y forma jurídica: Hostelería Cofiño S.L.

Puebloastur es un sueño hecho realidad. Una obsesión por compartir la esencia de un estilo de vida ancestral y mostrar al mundo lo que la veintena de habitantes de esta pequeña aldea asturiana descubren cada mañana al despertar y abrir sus ventanas: El paraíso.

Amanece cada día sobre un mar de nubes que da paso al cantar del gallo, destacando sobre el coro de cencerros de una veintena de vacas que pacen frente a nosotros. Nuestro logotipo lo refleja en una versión colorista y contemporánea del “kiko” (gallo en asturiano) y nos sirve de elemento gráfico para representar la filosofía de un lugar tan especial.

Autenticidad, tradición y modernidad se funden en un nuevo concepto de hotel, levantado en 2016 sobre los muros de una casona centenaria, meticulosamente rehabilitada y complementada con diferentes edificios de nueva construcción donde la madera de castaño y la piedra de canteras locales consiguen armonizarse con el paisaje

y el arte contemporáneo, creando una estética sorprendentemente elegante y respetuosa con el entorno.

Puebloastur sustenta el espíritu de la ruralidad pero atrayendo a un turismo de lujo a través de la integración en la “vida de aldea” de instalaciones y servicios de excelencia hostelera; conciliando el turismo de máxima calidad con la revitalización de usos y costumbres milenarios.

Belleza natural en su estado más puro. Turismo de emociones. Calidad y conservacionismo conviven en este resort donde además de sus habitaciones panorámicas y espectaculares suites, nos sorprende con espacios dedicados a la salud y el bienestar (piscina infinita exterior, piscina climatizada, circuito de hidroterapia, centro de estética y masajes, yoga y técnicas de relajación, etc.) y nos ofrece la posibilidad de descubrir la mejor gastronomía local e internacional en sus dos restaurantes: Restaurante & Lounge Puebloastur y El Halcón Gourmet.

Caballos “Asturcones”, ovejas de raza “Xalda”, cerdos (gochos) “Asturceltas”, gallinas (pitas) pintas, ocas... todos ellos conviven en una propiedad de 19 hectáreas de pastos, huertos y zona boscosa, donde podemos descubrir importantes elementos de la arquitectura tradicional asturiana (hórreos, paneras, lavadero, molino, etc.) sin salir de la propiedad. Un pueblo dentro de un pueblo.

En 2003 se comenzó a dar forma al concepto Puebloastur Eco-resort. Para ello se contrató a un equipo de arquitectos, diseñadores, paisajistas e ingenieros locales quienes desarrollaron un proyecto turístico único en España.

Construido con materiales y por profesionales de un radio inferior a los 20 km, el complejo se basa en la **filosofía “slow”**: utilizar los recursos naturales y humanos de la zona de forma inteligente y sostenible.

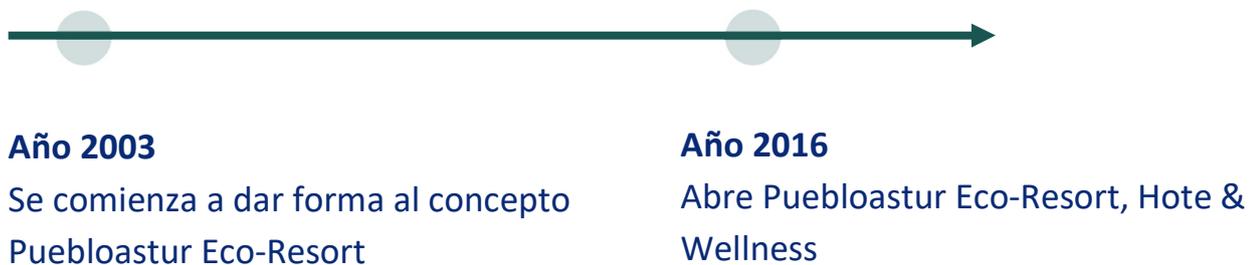
Dentro de Puebloastur se ofrece la posibilidad de descubrir las maravillas de la gastronomía asturiana en sus **dos fantásticos restaurantes**: Puebloastur y El Halcón.

Puebloastur ofrece tanto a sus clientes alojados y a los visitantes que lo deseen el **Centro de Bienestar “Nature”**. Cuenta con un moderno Spa con circuito de hidroterapia,

laberinto de duchas terapéuticas, sauna finlandesa y baño turco, así como diferentes cabinas para tratamientos de estética, masajes relajantes y deportivos.



Nuestra Historia





Año 2018

- ✓ 2º Mejor Hotel de España “Travellers Choice Top 25” by Tripadvisor
- ✓ 19º Mejor Hotel de Lujo de Europa “Travellers Choice” by Tripadvisor
- ✓ Guía Michelin 2018
- ✓ Revista Condé Nast Traveler GOLD LIST 2018
- ✓ Premio OTEA 2018 (Hostería y Turismo de Asturias) a la mejor apuesta turística

Año 2019

- ✓ Mejor Hotel de España “Salón del Gourmet 2019”
- ✓ Premio “Hotels & Tourism CaixaBank” Mejor Hotel de Asturias y Castilla León 2019
- ✓ 11º Mejor Hotel de España “Travellers Choice Top 25” by Tripadvisor
- ✓ 9º Mejor Hotel de Lujo de España “Travellers Choice Top 25” by Tripadvisor
- ✓ Primer premio “CNI de energías renovables 2019” a la instalación más innovadora
- ✓ Condé Nast Traveler GOLD LIST 2019
- ✓ Guía Michelin 2019
- ✓ Guía de hoteles exclusivos Condé Nast Johansens 2019
- ✓ Distintivo de Calidad “Club Mesas de Asturias”



Año 2020

- ✓ Certificado “Biosphere” de Sostenibilidad Hotelera
- ✓ Guía de hoteles exclusivos Condé Nast Johansens 2020
- ✓ Tripadvisor Travellers` Choice 2020
- ✓ Condé Nast Traveler GOLD LIST 2020

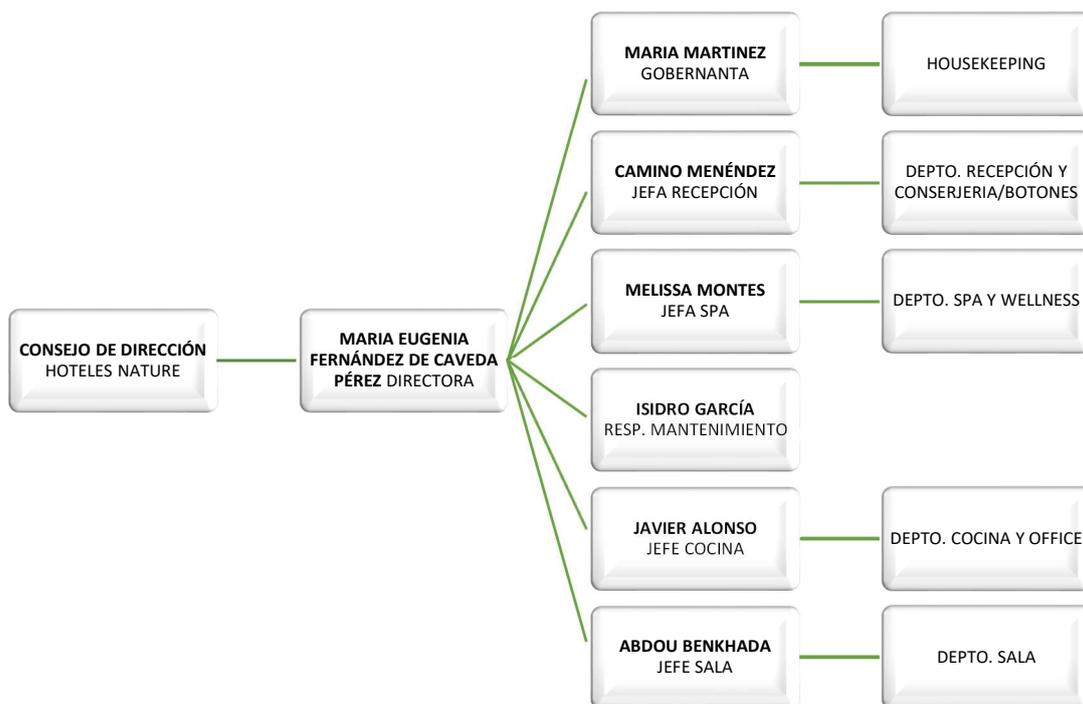
Año 2021

- ✓ Tripadvisor Traveller’s Choice 2021
- ✓ Spain Luxury Hotel Awards 2021 “Best Luxury Eco hotel”
- ✓ Spain Luxury Hotel Awards 2021 “Best Luxury Mountain Hotel”
- ✓ Certificado “Viajes Sostenibles” de Booking.com
- ✓ Condé Nast Traveler GOLD LIST 2021

Año 2022

- ✓ Tripadvisor Traveller's Choice 2022
- ✓ Renovación del distintivo de calidad "Mesas de Asturias"
- ✓ Condé Nast Traveler GOLD LIST 2022

Organigrama



Información sobre trabajadores

| | 2022 | | 2023 | |
|--|-----------|---------|-----------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| N.º trabajadores/as | 13 | 14 | 15 | 17 |
| N.º Contratos indefinidos | 13 | 14 | 15 | 17 |
| N.º Contratos temporales | * | * | * | * |
| N.º empleados con algún tipo de discapacidad | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 27 | | 32 | |



De los 32 empleados de 2023, 12 tienen contrato indefinido y, el resto tienen contrato fijo discontinuo a tiempo parcial.

Comité de sostenibilidad

PUEBLOASTUR, ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

| Nombre y apellidos | Área / Departamento / Cargo |
|--------------------|-----------------------------|
| ME. FDC | Dirección del hotel |
| A.P. | Gerencia y recursos humanos |
| J.A. | Jefe de cocina |
| A.B. | Jefe de sala |
| C.M. | Jefa de recepción |

| | |
|------|-----------------------|
| M.M. | Responsable de spa |
| I.G | Jefe de Mantenimiento |
| M.M | Jefa de Pisos |

Funciones del comité:

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación:

Este comité se reunirá una vez al año.

Alianzas con asociaciones:

PUEBLOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS participa y colabora de forma activa con asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Todas estas organizaciones defienden los valores de sostenibilidad, responsabilidad y solidaridad, para colaborar en la promoción y desarrollo de Asturias, generando el menor impacto medioambiental y contribuyendo a la economía más cercana. Estas asociaciones son las siguientes:

- ✓ El restaurante forma parte de **MESAS DE ASTURIAS**, marca de calidad y excelencia gastronómica impulsada por el Principado de Asturias y en la que la sostenibilidad vinculada a los productos y productores de proximidad es uno de los indicadores clave.

-
- ✓ Además, uno de los hoteles de Grupo Nature (Los Lagos Nature) pertenece al **SICTED** y participa de manera activa en los grupos de trabajo con el Ayuntamiento de Cangas de Onís y la Asociación de empresarios de los Picos de Europa, que están impulsando un PSTD Plan de Sostenibilidad Turística en Destino.
 - ✓ La dirección forma parte activa de la Mesa de turismo de **FADE** Federación Asturiana de Empresarios y del grupo de trabajo de la **CEOE FETUR** en el que se la sostenibilidad es uno de los objetivos clave.
 - ✓ Asimismo, se forma parte de la **Asociación Ramal de Asturias** como impulsores y socios constituyentes, para el acompañamiento de mujeres en el ámbito laboral, contribuyendo a la sostenibilidad social.
 - ✓ Se colabora de manera activa con la Asociación **Emburria** de Cangas de Onís, entidad sin ánimo de lucro, que apoya la diversidad funcional e intelectual, no solo en la inserción laboral sino en el apoyo en charlas y eventos.
 - ✓ De la misma manera, con **entidades educativas y grupos de trabajo de sensibilización a los niños, adolescentes y adultos**, en los colegios, institutos, escuelas y universidades, tanto con prácticas no laborales como con sesiones de sensibilización en los propios centros (CP Reconquista, IES Rey Pelayo, Universidad de Oviedo, Universidad de Turismo de Gijón, Escuela de Hostelería de Asturias, Universidades y Escuelas de Turismo de México y Honduras, entre otras). Contando con personal en prácticas de estas entidades.

Política y compromisos de Sostenibilidad

En Hoteles Nature somos conscientes de la importancia de la preservación del **medio natural** y de la reducción de **consumo energético** y de **recursos**, así como la compensación de la **huella de carbono**.

En nuestra filosofía NATURE y en nuestra hoja de ruta está la **sostenibilidad** como **objetivo esencial**, en el máximo cumplimiento de los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entendemos la **sostenibilidad** de manera **circular** 360º incluyendo no solo la medioambiental sino la económica y social, desarrollando en la empresa acciones de RSC Responsabilidad Social Corporativa.

La esencia del Grupo Nature es la gastronomía, los hoteles son Hoteles Gourmet, siendo el Director Gastronómico Ramón Celorio precursor del movimiento “Slow Food” en Asturias.

Colaboramos con Asociaciones como la del “Gochu Asturcelta” o “ACAS” (caballo Asturcón) para el mantenimiento de las razas asturianas.

Nuestros principios:

- ✓ Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades alineándolas así con los ODS y la Agenda 2030.
- ✓ Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente, así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios. Cumplimiento de la Legislación ambiental aplicable y demás requisitos ambientales a los que la empresa se suscribe.
- ✓ Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.
- ✓ Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.
- ✓ Identificación y evaluación de los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades para la mejora continua y la protección del medio ambiente incluida la prevención de la contaminación.

-
- ✓ Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
 - ✓ Fomentar buenas prácticas medioambientales en las actividades de la empresa, como son la minimización y el reciclado de residuos, así como una gestión correcta de los mismos.
 - ✓ Extender el compromiso adquirido a nuestra organización y en especial a nuestros empleados, con formación, comunicación y participación en el sistema.
 - ✓ Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
 - ✓ Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.
 - ✓ Utilización sostenible de recursos naturales, fomentando sobre todo el ahorro energético y el uso de tecnologías limpias.
 - ✓ Definir objetivos y metas para la eliminación o reducción de residuos, emisiones o vertidos, así como el reciclado de materiales.
 - ✓ Potenciar la responsabilidad a todos los niveles de la empresa para el cumplimiento del compromiso adquirido por Grupo Nature en materia de Medio Ambiente.

Para todo ello, necesitamos la colaboración de Trabajadores, Clientes, Proveedores y Autoridades.

El desarrollo sostenible solo será posible si todos somos conscientes de nuestra parte de responsabilidad.

Diagnóstico, Identificación y Priorización de ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, se han detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|
| <p>Presupuesto limitado.</p> <p>Dificultad para encontrar profesionales que quieran trabajar en la zona rural.</p> <p>Costes fijos elevados. Sobre todo de Spa y personal.</p> <p>Escasa formación en idiomas del personal.</p> <p>Cuesta realizar cambios en los métodos de trabajo, por ej. En digitalización.</p> <p>Cierre por temporada de Enero a Semana Santa.</p> <p>Solo fines de semana abierto.</p> <p>Bodas: incompatibilidad con hotel venta externa.</p> <p>No se puede ofrecer al personal trabajo todo el año.</p> <p>Fuga de talento.</p> <p>No contamos con vivienda para trabajadores (está en proyección) lo que limita la obtención de trabajadores.</p> | <p>Descenso del consumo afectado por la situación económica.</p> <p>Alta estacionalidad del destino.</p> <p>Mala comunicación del destino con el resto de España y los aeropuertos.</p> <p>Falta de trabajadores en el sector y manos con idiomas.</p> <p>Dificultad de encontrar en la zona vivienda para todo el año (los trabajadores tienen dificultad para residir en la zona).</p> <p>Recursos y turismo activo cierra en temporada baja.</p> <p>Clima: llueve mucho.</p> <p>Zona rural trabajadores solo con coche.</p> |

FORTALEZAS

Know - How muy potente en turismo de lujo.
Base sólida del equipo de trabajo que está indefinido todo el año.
Alto grado de digitalización de la empresa. Fibra, suitepad, vinipad, etc.
Capacidad de adaptación al mercado.
Ubicación en zona rural, vistas únicas a PICOS DE EUROPA y SUEVE.
Disponibilidad de recursos financieros.
Cumplimiento de la normativa laboral: descansos, vacaciones, horarios.
Empresa consolidada, con una buena reputación y en expansión.
Posibilidad de crecimiento del personal en el grupo hotelero.
Diversificación de la empresa y conocimiento 360º del sector turístico.
Especialización del hotel: lujo. Poca o nula competencia en Asturias.
Servicios de lujo: arte, spa, anfitriones, transfer, amenities selección, cafetera Nespresso en habitación, etc.

OPORTUNIDADES

Pocos hoteles especializados en lujo en Asturias.
Existencia de restaurantes Estrella Michelin en la zona.
Asturias se ha reforzado turísticamente en los últimos años.
Llegada del AVE a Asturias en 2024.
Muy buena oferta de turismo activo en la zona.
Distancia equidistante con el aeropuerto Asturias/Santander.
Clima suave en verano, no hay calor en exceso.
Turismo internacional.
Posicionamiento del destino en Ecoturismo.
Recursos turísticos en la zona más visitados de Asturias.
Falta de conocimiento y anticipación en otros hoteles del sector.
Subvenciones y ayudas Next Generation para digitalización del sector turístico.

Grupos de Interés:

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

PUEBLOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.

En reunión del equipo de Dirección de Hoteles Nature, reunidos en Puebloastur a finales de 2021, se fijaron los **GRUPOS DE INTERÉS de los Hoteles Nature**. Con el FOCO puesto en el CLIENTE como grupo principal consumidor y prescriptor del producto, se han identificado los siguientes:

GRUPO 1- GRUPO DE INTERÉS CON LOS QUE TENEMOS UN VÍNCULO FUNCIONAL de los que depende el funcionamiento y la prestación de servicios del hotel o restaurante:

| Grupo interés | Necesidades y expectativas |
|---|---|
| <p>G1F1 EMPLEADOS</p> <p>G1F2 PROVEEDORES</p> <p>G1F3 TURISTAS</p> <p>G1F4 POBLACIÓN LOCAL (CLIENTE LOCAL)</p> <p>G1F5 INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS (CANALES .COM Y AGENCIAS DE VIAJES)</p> <p>G1F6 EMPRESAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (TURISMO ACTIVO,...)</p> <p>G1F7 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</p> | <p>Estabilidad laboral.</p> <p>Conciliación laboral – familiar.</p> <p>Buen ambiente de trabajo.</p> <p>Igualdad de oportunidades y no discriminación.</p> <p>Reconocimiento y promoción interna.</p> <p>Seguridad en el entorno laboral.</p> <p>Materiales y recursos suficientes para elaborar sus servicios adecuadamente.</p> <p>Cumplimiento de la legislación vigente.</p> <p>Cumplimiento de requisitos contractuales (plazos, calidad y precio).</p> <p>Recursos suficientes para poder realizar entregas en plazos previstos.</p> <p>Compra de productos km0, tradicionales y de proximidad.</p> <p>Productos de calidad y variados.</p> <p>Seguridad e higiene alimentaria.</p> <p>Trato personalizado, amable y cercano.</p> <p>Instalaciones en buen estado de higiene y mantenimiento.</p> <p>Agilidad en el servicio y otras gestiones como reservas.</p> <p>Buena relación calidad-precio.</p> |

GRUPO 2- GRUPO DE INTERÉS DE APOYO necesarios para la existencia económica y de dirección de la empresa. Internos o externos.

| Grupo interés | Necesidades y expectativas |
|---|--|
| G2A1 - PROPIETARIOS/ACCIONISTAS G2A2 - EQUIPO DE DIRECCIÓN MULTIDISCIPLINAR G2A3 - GOBIERNO G2A4 - ENTIDADES FINANCIERAS | Identificación del hotel como empresa responsable y sostenible. Máximos beneficios. Mejora de la imagen y reputación de la organización. Conseguir que el personal esté motivado, formado y sea profesional. Resultados positivos del nivel de satisfacción de clientes. Crecimiento constante y mantenido. Cumplimiento de la legislación. Permisos y licencias. |

GRUPO 3-GRUPO DE INTERÉS CON LOS QUE HAY UN VÍNCULO NORMATIVO que influyen, condicionan o en las que participa la empresa.

| Grupo interés | Necesidades y expectativas |
|--|---|
| G3N1 - SET COMPETITIVO (OTROS HOTELES, RESTAURANTES,...) G3N2 - ASOCIACIONES EMPRESARIALES G3N3 - ENTIDADES PROPIETARIAS DE MARCAS TURÍSTICAS G3N4 - PARTIDOS POLÍTICOS QUE IMPULSAN CAMBIOS NORMATIVOS | Acciones de difusión y sensibilización. Colaboración en el ámbito social y medioambiental. Cumplimiento de compromisos acordados. |

GRUPO 4- GRUPO DE INTERÉS DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

| Grupo interés | Necesidades y expectativas |
|--|---|
| G4R1 - ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, ONG, COMUNIDAD G4R2 COMUNIDAD EDUCATIVA | Acciones de difusión y sensibilización. Colaboración en el ámbito social y medioambiental. Cumplimiento de compromisos acordados. |

Identificación de los ODS:

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

PLUEBOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



Relación de los Grupos de Interés con los ODS:

| Grupo interés | ODS relacionados |
|------------------------------------|--|
| Accionistas/socios |  |
| Dirección |     |
| Personal |       |
| Proveedores |   |
| Clientes |      |
| Asociaciones del sector |     |
| Administración pública |   |
| Residentes |    |
| Organizaciones sociales |   |
| Entidades financieras |   |
| Medios de comunicación y Marketing |   |

Análisis interno y externo:

Cuestiones ambientales



- ✓ Se está trabajando con una aplicación informática que nos proporciona información en tiempo real y planes de mejora sobre la sostenibilidad de la empresa. en todos los hoteles Nature, se llama **BIOSCORE**. Tiene en cuenta los ODS (Objetivos de Desarrollo sostenible), así como certificaciones medioambientales a nivel internacional.
- ✓ En Puebloastur Eco Resort Hotel & Wellness se ha obtenido el certificado de **BIOSPHERE**.
- ✓ En el restaurante Hostería de Torazo y Puebloastur, se cuenta con el **certificado de Mesas de Asturias**, que contempla acciones de compra de productos de proximidad y KM 0.
- ✓ Todos los hoteles/ restaurantes se encuentran de manera activa en **#Hosteleríaporelclima** cumpliendo las buenas prácticas medioambientales.
- ✓ **Se compensa la huella de carbono**. Plantando árboles en la Tierra del Palacio de Navares: manzanos, viñedos, cerezos y próximamente aguacates. Con cada árbol queremos devolver el oxígeno a la tierra y absorber el CO₂ que durante el proceso de la fotosíntesis almacenan en su tronco, ramas, hojas y raíces.
- ✓ Creamos riqueza local ofreciendo a nuestros clientes experiencias con **proveedores arraigados a nuestra tierra** (guías, transporte, restaurantes,...) sean gente arraigada a nuestra tierra.

RECICLAJE:

- ✓ Aplicamos la Regla de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar).
- ✓ Se recicla en el establecimiento separando los residuos. Vidrio, plástico, orgánico.
- ✓ Se recicla el aceite debidamente con recogida en el establecimiento por empresa certificada.



ENERGÍA:

- ✓ Se apagan las luces del puesto de trabajo cuando no son necesarias.
- ✓ Se apagan las luces de los servicios y de las salas cuando no se están utilizando.
- ✓ Se usa la climatización sólo cuando es necesaria y siempre cumpliendo la normativa de eficiencia energética.
- ✓ Se evitan las corrientes de aire y se cierran correctamente puertas y ventanas, así se evitan pérdidas en los sistemas de aire acondicionado y calefacción y se disminuye el consumo de energía.
- ✓ Se usa luz natural en la medida de lo posible.
- ✓ Se mantienen las ventanas limpias y hay indicación de abrir las persianas/cortinas en lugar de encender las luces.
- ✓ Se utiliza luz LED.
- ✓ Se han instalado luces de detección de presencia en aquellos puntos en los que se ha visto necesaria su colocación.
- ✓ En las habitaciones la luz se activa con la tarjeta, evitando que queden encendidas cuando el cliente no se encuentra en la habitación.
- ✓ En Puebloastur Eco Resort se cuenta con Geotermia, Aerotermia y suelo radiante.

ELECTRODOMÉSTICOS:

- Se conecta el lavavajillas y las lavadoras a carga completa, ya que el uso a media carga implica mayor consumo de agua, energía y detergente.
- Se mantienen los termostatos a una temperatura no muy elevada y constante para reducir el consumo de energía.
- Se limpian frecuentemente los hornos, fuegos y placas para evitar que se acumulen grasas que impidan la transmisión de calor.
- Se indica a los clientes del hotel que sean ellos los que decidan el momento de lavar sus toallas (dejándolas en el suelo o en la bañera), evitando así que se realice esta actividad todos los días, promoviendo así una reducción de consumo de recursos.

CLIMATIZACIÓN:

- ✓ Se revisa que los niveles de almacenamiento del combustible necesario para la calefacción, para evitar la existencia de fugas y la producción de residuos.
- ✓ Se controla la temperatura tanto en invierno como en verano (se considera apropiado mantenerse en torno a los 19 ° y 27 ° C, cumpliendo la normativa vigente).
- ✓ Se aíslan los edificios, para hacer más eficaz la climatización evitando un consumo innecesario.
- ✓ Se aíslan térmicamente las instalaciones, en particular las ventanas y ventanales, de forma que se obtenga un aprovechamiento óptimo de los sistemas de calefacción.
- ✓ Se limpian los filtros de salida de aire para que el rendimiento del aparato acondicionador sea el adecuado.
- ✓ Se desconecta la calefacción y la refrigeración en salas no ocupadas o en pisos no ocupados asegurándose de que disponen de buena ventilación para evitar la formación de condensación y mohos. En invierno se asignan las habitaciones por

pisos para ahorrar calefacción evitando tener que utilizarla en aquellos en los que no hay habitaciones ocupadas.

- ✓ Asegurarse de que los ventiladores, bombas y las instalaciones centrales como torres de refrigeración, calderas y refrigeradores no funcionan fuera de los períodos en que los edificios están ocupados, excepto en caso de que sea preciso su uso para calentamiento o refrigeración previos.
- ✓ Los protectores de pantalla no ahorran energía. Se insiste al personal para que desconecten al menos los monitores de sus ordenadores (utilizan dos veces la energía de un PC) cuando no se esté utilizando, así como cuando abandonan sus mesas para asistir a reuniones o para el almuerzo.
- ✓ Se realiza un estudio del consumo eléctrico para adoptar las medidas de ahorro más adecuadas.



COMPRAS:

- ✓ En este sentido se cuenta con un departamento de compras que homologa a los proveedores y tiene en cuenta criterio ecológico y de Slow Food productos de proximidad.
- ✓ Se intenta comprar productos a granel, que vengan con el mínimo embalaje, o en envases con materiales de fácil reciclaje, biodegradables y retornables.
- ✓ En la compra de electrodomésticos se tiene en cuenta la información que lleva la “etiqueta energética” indicando el consumo de agua y de energía.
- ✓ Se solicita a nuestros proveedores que entreguen los productos con embalaje reducido y que retiren el exceso de embalaje cuando realizan las entregas.

LIMPIEZA:

- ✓ Se ha unificado la compra de productos de limpieza con un único proveedor (LIDERA) y dichos productos son ECOLABEL.
- ✓ Se han colocado dosificadores de producto en el establecimiento para el uso responsable del mismo y así reducir el impacto medioambiental. Así, se utilizan los

productos según las cantidades idóneas de dosificación que indique el fabricante. Se mantienen bien cerrados (para evitar emanaciones), aislados y guardados adecuadamente.

- ✓ Compra de detergentes para lavavajillas sin fosfatos ni cloro.
- ✓ No se vierten al sistema de saneamiento público los restos de productos de limpieza.
- ✓ Se etiquetan correctamente los productos de limpieza evita peligro de accidentes.
- ✓ Se reutiliza mantelería en mal estado para trapos de limpieza antes de desecharlos.
- ✓ Se colocan en cada office fichas técnicas de cada producto para su correcta utilización.



AGUA:

- ✓ Existe una norma interna para cerrar bien los grifos.
- ✓ Se supervisa y arreglan los goteos de los grifos ya que una pérdida continuada puede desperdiciar hasta 20 litros de agua al día.
- ✓ Se informa a los clientes de un buen uso de los grifos y de la reducción de consumo de agua.
- ✓ Se han instalado grifos mono-mando o con temporizador o sistema de detección de presencia, de forma que no exista la posibilidad de que se queden abiertos.

RIEGO:

(En Hoteles en los que se dispone de jardines: Hostería de Torazo y Puebloastur Eco Resort):

- Se aprovecha siempre el agua de lluvia puede utilizarse para regar las plantas y jardines.
- En las zonas verdes hay riego por goteo micro-aspersión, y se riega en horas donde el sol incide con poca intensidad para evitar la evaporación del agua.
- Se intenta utilizar especies de vegetación que requieran poca cantidad de agua.

PAPEL:



- ✓ Se intenta utilizar papel reciclado y libre de cloro para cuadernos de notas, cartas, facturas, alimentación de ordenadores, folletos promocionales, tarjetas de visita, etc.
- ✓ Se utiliza el papel para escribir, imprimir y fotocopiar por las dos caras, incluso dos páginas por cara, siempre que sea posible.
- ✓ Se usa el papel escrito por una cara como papel borrador, siempre que sea posible.
- ✓ Se prima el trabajo en soporte informático, reduciendo el uso de papel. En el momento actual implementando el PRE-CHECKIN.
- ✓ Se utilizan medios de comunicación electrónicos para reducir el uso de impresoras y fax.
- ✓ Se compra papel higiénico blanco, ya que está comprobado que es más respetuoso con el medio ambiente que los de color que llevan colorantes.
- ✓ Ahorro de papel para facilitar información a los clientes que se les facilita en formato digital: carta digital, Vini Pad o Suite Pad.
- ✓ Se ha puesto en marcha una plataforma para los trabajadores en la que van a tener acceso a su documentación laboral para su visionado y firma (ahorro de papel)

COCINA:



- ✓ Se evita la utilización de papel de aluminio o de film transparente para el mantenimiento de comida preparada, usando en su lugar fiambreras u otro tipo de recipiente que no provoque residuos y que se puedan reutilizar.
- ✓ No se vierte el aceite usado al desagüe, lo viene a recoger periódicamente una empresa autorizada (Pumariega).

-
- ✓ Cuando se cocina, se consigue un ahorro de energía tapando los recipientes y apagando los fuegos 10 minutos (si es cocina eléctrica) antes para aprovechar el calor.
 - ✓ Se minimiza el tiempo de precalentamiento del horno y se mantiene la puerta cerrada.
 - ✓ Se tiene en cuenta los límites de emisión de humos
 - ✓ Para ahorrar agua en la cocina se utilizan barreños para lavar más de una pieza a la vez y no de uno en uno con el agua corriendo de continuo.

INSTALACIONES:

- ✓ 2 manantiales de agua dentro de la propiedad.
- ✓ 1 planta de depuración de aguas residuales (Cofiño).
- ✓ Instalaciones pioneras de geotermia y aerotermia
- ✓ Iluminación 100% Led.
- ✓ Duchas digitales en todas las habitaciones. Sistema DTV (Digital thermostatic valve) que permite tener el agua a 38,5º en 8 segundos. Ahorro de 25 litros de agua en cada uso.
- ✓ Platos de ducha de caucho reciclado antideslizante.
- ✓ Iluminación exterior automatizada con temporizadores de encendido/apagado.
- ✓ Sistemas de regadío por goteo automatizados con temporizadores.

APARCAMIENTO:

- ✓ Sistema de iluminación de detección de presencia en garaje y accesos.
- ✓ Sistemas de medición de la calidad del aire y alarma de emisiones de CO2 en garaje.
- ✓ Plaza de garaje con cargador para coches eléctricos
- ✓ Papeleras de reciclado: verde, azul y amarillo.

PISCINA EXTERIOR:

- ✓ Llenado con agua de manantial y mantenimiento desde depósitos propios. No utilizamos agua de la red pública.
- ✓ Gresite con pigmentos metálicos que atraen los rayos de sol y aumentan la temperatura del agua.
- ✓ Gresite del interior de la piscina en tonos verdosos que se mimetizan con el entorno y evitan la contaminación paisajística desde el aire con manchas azules o turquesas.
- ✓ Ducha de piscina con placas solares que calientan el agua.
- ✓ Paisajismo realizado por Rafael Ovalle (asturiano) con plantas y arbolado autóctono.
- ✓ Sistema de regadío de pradera de césped por goteo

SPA:

- ✓ Duchas secuenciales de contraste con limitador de tiempo (1 min).
- ✓ Pulsadores de chorros, jacuzzis y cascadas secuenciales con limitador de tiempo (1 min).
- ✓ Productos de la marca "The Confort Zone" perteneciente al Grupo Davines.

HOTEL:

- ✓ Sistema de difusión "Sensology" de aromaterapia en seco en zonas comunes del hotel (0 emisión de productos químicos al ambiente).
- ✓ Tablets "Suitpad": Directorio digital en todas las habitaciones <https://www.suitepad.de/en/products/digital-guest-directory>
- ✓ Establecimiento libre de botellas de plástico: Aguas minerales de proveedores locales (Fuensanta) en cristal reciclado/reciclable, "Aguas de Somiedo" en bricks para llevar, Fuentes de agua para consumo del personal y zona spa.
- ✓ Puntos de reciclaje en cada departamento y zona de basuras. Al no contar con contenedores de reciclaje en el pueblo, todas las semanas la persona encargada

traslada envases, cartones y vidrio al punto de reciclado más cercano (cruce de la carretera del Fitu).

- ✓ Punto de reciclado de pilas en zona de personal.



INFORMACIÓN A LOS TRABAJADORES:



- ✓ Anualmente se organizan sesiones de formación para los trabajadores que incluye sensibilización medioambiental para que luego éstos puedan comunicar a los clientes las mejoras medioambientales de los servicios que ofrece el establecimiento.
- ✓ Se realiza formación periódica sobre el uso y dosificación de los productos de limpieza.
- ✓ Se facilita formación ambiental al personal del departamento de compras, para evitar la adquisición de productos agresivos para el medio ambiente.
- ✓ Se conoce por el personal los símbolos de peligrosidad y toxicidad y los que identifican a los productos ecológicos.

- ✓ En las habitaciones se informa mediante la Suite-pad sobre las instrucciones para el ahorro energético y de agua.
- ✓ Se han colocado carteles en distintos puntos de las instalaciones informando sobre las buenas prácticas que los usuarios y trabajadores pueden adoptar en sus actividades diarias.

Cuestiones socioculturales:



La organización está aplicando medidas para impactar positivamente el entorno sociocultural y económico. Dichas medidas están relacionadas con los siguientes temas:

- ✓ Contribuimos a proyectos de diversa índole, siendo socialmente responsables.

Colaboramos directamente y de forma altruista con entidades como:

- RAMAL Asturias (Mentores de Acompañamiento laboral para mujeres senior)
- ENFOCA Talento (Ayuntamiento de Avilés, como Mentore Programa de Empleabilidad para mujeres tituladas: <https://youtu.be/Uhy7uzH2Ijo>)
- EMBURRIA entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es trabajar por y para la DIVERSIDAD FUNCIONAL potenciando una COMUNIDAD INCLUSIVA. Cangas de Onís (www.emburria.org)
- INSTITUTO REY PELAYO de Cangas de Onís. Realizamos charlas de motivación y orientación para el empleo y acogemos alumnos/as en prácticas o catas laborales.
- ESCUELA DE HOSTELERÍA DE ASTURIAS. Realizamos charlas de motivación y orientación para el empleo y acogemos alumnos/as en prácticas o catas laborales.

-
- Participamos en foros, grupos de trabajo, asociaciones y ponencias relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como forma de sensibilización y aportando nuestro granito de arena.
 - ✓ Colaboramos con asociaciones que organizan eventos deportivos, culturales, festivos en beneficio de la comunidad.
 - ✓ El 100% del personal del hotel vivimos a menos de 20 km de distancia.
 - ✓ Adaptamos turnos de trabajo para que los empleados podamos compartir vehículo para acceder al hotel y volver a sus casas.
 - ✓ En el día a día nos abastecemos del comercio local (Arriondas y Cangas de Onís): floristería, tintorería, ferretería, pinturas, droguería, farmacia, etc..
 - ✓ Proveedores locales de productos frescos: Pescados El Kiku (Tazones), Frutas & Verduras Tina (Cangas de Onís), Carnes de Trasacar (Oviedo), Quesos de Aquilino (Cangas de Onís), etc...

Priorización de los ODS:

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

PUEBLOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Se ha aplicado la siguiente escala de valoración para determinar la relevancia o impacto de los temas materiales identificados:

En la metodología de tratamiento de los resultados se ha convertido la **escala A-B-C** del cuestionario en una **valoración numérica de 3-2-1** respectivamente.

PUEBLOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS dirigirá sus esfuerzos a los ODS que generan IMPACTO en la organización y en los grupos e interés, es decir, con valor 3 o 2. Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



Plan de Sostenibilidad:

PUEBLOASTUR ECO-RESORT, HOTEL & WELLNESS ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **3, 4, 13 y 16.**

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

Resultados del Plan de Sostenibilidad 2022-2023:



| | META | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS | EVIDENCIAS | |
|--|--|----------|--|--|---|---|
| | 3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles y promover la salud mental y bienestar. | 1 | Elaboración de un plan semanal de comida para el personal y los clientes (menú) equilibrado, nutritivo y con buenos procesados como materia prima. | Información nutricional en cartas de platos y menús (sí/no) | SI Campus Nature - Grupo Nature Personal: Tabla nutricional en tablón de anuncios de comedor de personal. Clientes: Menús Wellness (macrobiótico, de 1.500 calorías y menús vegetarianos ofertados a los clientes) con sus valores nutricionales | |
| | | 2 | Mantenimiento del sistema de APPCC | Nº incidencias encontradas en la revisión de APPCC por empresa externa | 6 | 1) Informes de auditoría 2)Diplomas de la formación |
| | | 3 | Disponer de instalaciones que fomenten hábitos de vida saludables (gimnasio y salas de meditación) | Nº de instalaciones que promueven hábitos de vida saludable | 8 | 1) Dossier publicado en la web y en la suitepad |
| | | 4 | Instalar carteles en ascensores y escaleras para instar a empleados y clientes a utilizar las escaleras. | Cartelería sí/no | si | Cartel enmarcado en cada planta y al lado de cada ascensor, así como cartel pegado en pared de ascensor de personal |

| | META | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS | EVIDENCIAS |
|--|---|----------|--|--|---|
| | 4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y emprendimiento. | 1 | Elaborar y aplicar un plan de formación interno para todos los trabajadores de la empresa. | Nº de acciones formativas/horas por trabajador. | 26 1) Online al Campus Nature 2)Plan de formación de Diciembre 2023. control de asistencia, diplomas,... 3)Email en el que se indica la formación de PRL y certificados de asistencia 4) email previsión de la formación de DESA el día 29 Febrero 2024 |
| | | 2 | Contratar estudiantes en prácticas o con becas remuneradas. | Porcentaje % de estudiantes en prácticas o con becas remuneradas respecto al total de trabajadores. (Comparativa años consecutivos). | 2 |
| | 4.7 Asegurar la educación global para el desarrollo sostenible. | 1 | Llevar a cabo acciones formativas en sostenibilidad y turismo responsable a través de reuniones, cursos, charlas, seminarios o conferencias. | Nº de acciones formativas/horas por trabajador en desarrollo sostenible. | 1 |

| | META | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS | EVIDENCIAS |
|--|--|----------|--|---|---|
| | 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales | 1 | Conseguir la certificación S Sostenibilidad Turística bajo la Especificación Técnica para el Cumplimiento de los ODS en las Organizaciones Turísticas. | Consecución de la certificación sí/no | Sí Certificación |
| | 13.3 Mejorar la educación y sensibilización medioambiental | 1 | Calcular la huella de carbono de la organización y definir medidas para reducirla y/o compensarla. | Cantidad de reducción de la huella de carbono en el hotel (comparación con periodos consecutivos, por ejemplo: trimestral/semestral/añual). Nº de acciones llevadas a cabo para reducir y/o compensar la huella de carbono | 78000 kg CO2 2 |
| | 16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles | 1 | Crear un código ético para el hotel basado en el respeto de los derechos humanos, la transparencia y que establezca medidas contra el fraude | Creación de un código ético sí/no | Sí Compartido en el Campus Nature con todos los empleados y el en tablón de anuncios de los comedores de personal. |

Plan de Sostenibilidad 2023-2024:

En Grupo Nature, hemos priorizado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3, 5, 12 y 13 para nuestro plan de sostenibilidad de 2024 porque se alinean directamente a nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados, la igualdad de género, la gestión sostenible de recursos y la mitigación del cambio climático.



- ✓ El **ODS 3**, "Salud y bienestar", refleja nuestro compromiso de promover un entorno laboral saludable y seguro, así como de proporcionar servicios y actividades que fomenten la salud física y mental de nuestros huéspedes.
- ✓ El **ODS 5**, "Igualdad de género", guía nuestra política de igualdad de oportunidades y el empoderamiento de mujeres en todos los niveles de nuestra organización, promoviendo un ambiente inclusivo y diverso.
- ✓ Además, el **ODS 12**, "Producción y consumo responsables", nos impulsa a reducir nuestra huella ambiental a través de la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la promoción de prácticas de consumo sostenible.
- ✓ Por último, el **ODS 13**, "Acción por el clima", nos insta a adoptar medidas para mitigar el cambio climático, incluida la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de la resiliencia climática en nuestras operaciones y comunidades locales.

Estos objetivos son fundamentales para nuestra visión de un futuro más sostenible y equitativo, y orientan nuestras acciones hacia un impacto positivo tanto a nivel local como global.

A continuación, presentamos los ODS, las acciones y los objetivos, así como los indicadores para el Plan de Sostenibilidad 2023-2024:

| | META | ACCIONES | OBJETIVO | INDICADORES | RESULTADOS | EVIDENCIAS |
|---|---|----------|--|---|--|------------|
|  3 SALUD Y BIENESTAR | 3.4 Promover la salud mental y bienestar. | 1 | Implementar programas de bienestar integral para los empleados. | <p>promover la salud física, mental y emocional de todo el personal, reduciendo así la tasa de ausentismo laboral relacionado con problemas de salud y</p> <p>mejorando el clima laboral en en el 2024 con respecto al 2023</p> | % de bajas médicas en comparación con el año anterior | |
| | | 2 | Implementar programas de bienestar para los clientes. | Promover bienestar de los clientes. Crear retiros de salud y bienestar, hacer talleres al aire libre. | Resultados encuesta externa de clientes | |
|  5 IGUALDAD DE GÉNERO | 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública | 2 | Seguir colaborando con RAMAL Asturias y ENFOCA talento y, unirse a otras organizaciones. | Colaborar con organizaciones locales que trabajen en temas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. | Nº de organizaciones con las que colabora Grupo Nature | |
|  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 12.3 Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos | 1 | Información y Formación dirigida al equipo de cocina para conseguir la reducción de desperdicio alimentario. | promover patrones de consumo y producción más sostenibles, que incluyan la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción de desechos y la adopción de prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro. | Nº de acciones llevadas a cabo por el equipo de cocina para reducir el desperdicio de alimentos | |
| | 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización | 1 | Realiza una auditoría exhaustiva de los desechos generados en tu hotel para identificar las áreas clave donde se pueden implementar mejoras y reducir la generación de residuos. | Identificación de las áreas clave de generación de desechos y Reducción de la generación de desechos | Check list de Auditoría en los distintos departamentos del hotel | |
| | | 2 | Aplicación de acciones de prevención y de las 3R (reducción, reciclado y reutilización) | Reducción de la generación de desechos en la operativa del hotel | Nº de acciones de prevención, reducción, reciclado y reutilización llevadas a cabo | |
|  13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales | 1 | Alinearse a las estrategias de la 5 de Sostenibilidad con la demostración de los ODS que la compañía a ayudado a conseguir durante el 2024 | Conseguir la certificación S Sostenibilidad Turística bajo la Especificación Técnica para el Cumplimiento de los ODS en las Organizaciones Turísticas. | Consecución de la certificación sí/no | |
| | | 2 | Calcular la huella de carbono de la organización y definir medidas para reducirla y/o compensarla. | Reducir el impacto negativo al cambio climático | <p>% de reducción de la huella de carbono en el hotel (comparación con periodo anterior)</p> <p>Nº de acciones llevadas a cabo para reducir y/o compensar la huella de carbono</p> | |
| | 13.3 Mejorar la educación y sensibilización medioambiental | | Realizar acciones de información y formación paara la sensibilización medioambiental | Reducir el impacto negativo al cambio climático | Nº de acciones de información y formación dirigidas a clientes y empleados | |